



gemeente
Zoetermeer

Panelonderzoek

Reclamebeleid



PANELONDERZOEK RECLAMEBELEID

1

De gemeente Zoetermeer wil een duidelijk profiel uitstralen. Dat kan door bijvoorbeeld gebouwen en locaties in de stad zo aan te kleden dat ze naar een bepaald thema verwijzen. Zie hieronder links een voorbeeld uit Den Haag (in het kader van het Mondriaanjaar 2017) en rechts een voorbeeld uit Londen. Zoetermeer wil zich de komende jaren profileren op het gebied van (buiten) sport en een actieve levensstijl.



Vindt u het een goede zaak dat Zoetermeer zich door het aankleden van gebouwen en locaties gaat profileren met een bepaald thema?

- ja
- nee
- geen mening

	aantal	%
ja	1211	70,5%
nee	334	19,4%
geen mening	173	10,1%
totaal	1718	100,0%

Van de respondenten vindt 71% het een goede zaak als Zoetermeer zich gaat profileren door het aankleden van gebouwen en locaties, 19% vindt dat geen goede zaak en 10% heeft hier geen mening over.

2

Ook rotondes kunnen worden ingericht met thema's die verwijzen naar bijvoorbeeld (buiten) sporten of bepaalde karakteristieke kenmerken van wijken. Hieronder staan twee voorbeelden: links van een ingerichte rotonde in Zoetermeer en rechts van een ingerichte rotonde in Apeldoorn.



Vindt u het een goed idee dat de gemeente rotondes op deze wijze gaat inrichten?

- ja
- nee
- geen mening

	aantal	%
ja	1409	82,3%
nee	255	14,9%
geen mening	49	2,9%
totaal	1713	100,0%

Van de respondenten vindt 82% het een goede zaak als rotondes kunnen worden ingericht met thema's die verwijzen naar bijvoorbeeld (buiten) sporten of bepaalde karakteristieke kenmerken van wijken. 15% vindt dat geen goede zaak en 3% heeft daar geen mening over.

5

Als u nog opmerkingen of aanvullingen heeft die voor dit onderzoek van belang zijn, dan kunt u die hieronder kort weergeven.

Open vraag
(groot)

Op de volgende pagina en verder staan alle open antwoorden, in totaal 666. Hieronder een overzicht van de meest genoemde open antwoorden (na rubricering). Het meest genoemd zijn open antwoorden met de strekking dat er rekening moet worden gehouden met de verkeersveiligheid. Daarnaast vindt een aanzienlijk aantal respondenten het inrichten van rotondes en/of aankleden van gebouwen verkeersonveilig. Verder hebben veel open antwoorden de strekking het een goed idee is of dat het geld beter besteed kan worden. In de tweede figuur worden de antwoorden weergegeven zonder de vier meest genoemde antwoorden (zijn niet leesbaar in de eerste figuur).

geld beter besteden
verkeersonveilig
let_op_verkeersveiligheid
goed idee
let_op_onderhoud
sponsoring
fleurt op

duidelijke boodschap
niet te overdreven
niet te schreeuwerig
met mate
adoptie_door_bedrijven
kunst
fleurt op
let_op_kosten
groen
sponsoring
geen reclame
besteed_geld_aan_onderhoud

Opmerkingen en aanvullingen, totaal 666

"Aangeklede" rotondes leiden het verkeer af.

1. Allemaal veel te hitsig en prullerig. 2. Ruim het display langs de A12 op: a. Staat in strijd met bestemmingsplan in groengebied b. Is een gevaar voor de bereiders op A12.

Aandacht in het Streekblad en de Postiljon.

Aangeklede rotondes mogen niet de aandacht voor de veiligheid in het verkeer beïnvloeden.

Aangeven inrichting is juist leuk. Zie t als kunst met een boodschap

Aankleden gebouwen in de stad lijkt me niet zo efficiënt. Wèl bij de toegangen zoals de Mandela brug, spoor/bus stations en P&R plaatsen

Aankleden is prima, maar geen rommeltje van maken. Frisheid van de stad moet bewaard blijven.

Aankleden kost gemeenschapsgeld dus kan dat geld besteed worden aan dringender zaken.

Rotondes wordt volgens mij betaald door de Zoetermeerse ondernemers.

Aankleden met reclame uitingen kost de gemeente niets, sterker nog: het levert geld op.

Aankleden van rotondes wel rekening houden met veiligheid. Niet te gedetailleerd of te druk. Moet in een oogopslag helder zijn.

Aankleding gebouwen, tunnels graag met streetart tekeningen. Kan thematisch

Aankleding graag passief. Geen beeldschermen of bewegende objecten die een informatie overload veroorzaken (ihb verkeersdeelnemers). Onderzoek welke informatie langs de weg weggelaten kan worden, waardoor andere informatie beter tot zijn recht komt. Te denken valt aan de vele dubbele verkeersborden die er in Zoetermeer zijn. Creëer ook duidelijk gebieden met en zonder reclame of andere uitingen. Onderscheid instructie route/richting (reclame) aanduiding en zuiver commerciële reclame. De eerste zou meer uniformiteit moeten hebben en daardoor herkenbaarder te onderscheiden door weggebruikers.

Aankleding rotondes door bedrijven laten doen

Aankleding van de publieke ruimten in de stad is leuk, maar niet als het te veel geld kost. Gaat ten koste van andere dingen en veel mensen valt het toch niet op. Geld kan beter besteed worden aan het opknappen van oudbouw en dat inrichten voor andere, betere doeleinden.

Aankleding van gebouwen is een overdreven luxe actie m.i. Bovendien staan enorm veel gebouwen zelfs leeg, waarvoor best andere bestemmingen mogelijk zijn. Rotondes aankleden is een leuk en minder kostbaar idee.

Afbeeldingen die in een oogopslag te overzien zijn i.v.m. De veiligheid en niet te groot.

Al te veel regeltjes, richtlijnen en voorschriften kaderen de bewoners verl te veel in. Laat de markt zijn werk doen en zet burgers en bedrijven niet in een keurslijf. Dat zorgt voor veel zeurende handhavende ambtenaren en maken de stad saaier i.p.v. Leefbaarder....

Alle openbare gebouwen en sociale woningbouw in Zoetermeer moeten met zonnepanelen worden aangesloten. Hiermee bewijzen zij dat dit de toekomst is met het energieverbruik en verlaging van CO2. Er minder windmolens nodig zijn.

Allerlei aankledingen op rotondes zijn leuk maar leiden de aandacht van verkeersdeelnemers af en vormen daarmee een potentieel gevaar.

Alles met mate , ik geloof dat het een toegevoegde waarde heeft!

Alles wat er vrolijker en actiever uit ziet

Als bedrijven de kosten op zich nemen voor dergelijke "versiering" dan vind ik het een goed idee. Ik vind het echter onacceptabel als de gemeente hier geld aan besteed terwijl er aan alle kanten bezuinigd wordt
Als de kosten maar niet uit de klauwen loopt
Als de kosten te behappen zijn ben ik voor
Als de reclames maar tijdelijk zijn dat wil zeggen voor de periode van het evenement dus iedere keer wat anders
Als de voorgenomen plannen de verkeersveiligheid niet in gevaar komt, en een verkeersdeelnemer vrij uitzicht wordt gegarandeerd. Dit is namelijk in de huidige situatie niet altijd het geval.
Als het allemaal maar niet te overdreven wordt en al het groen aangekleed wordt.
Als het de burger maar geen geld gaat kosten
Als het echt een Zoetermeers onderwerp is kun iets gezamenlijks doen, Den Haag en Mondriaan super. Maar het kan snel overdreven of gek worden
Als het gaat over sporten en buiten zijn, moet er wel iets te bieden zijn. Dutch Waterdreams en buiten zwembad zijn gesloten. Is dit echt de identiteit van Zoetermeer?
Als het maar goed onderhouden en schoon wordt gehouden. Daar heeft Zoetermeer nogal moeite mee.
Als het thema sport is, maak het gelijk bruikbaar! Goed voor jong en oud! Leuk thema.
Als het verkeer maar niet wordt afgeleid. Geen knipperende verlichting langs rotondes en doorgaande wegen.
Als ik niet weet wat het gaat worden kan ik toch geen keuze maken? Gebouwen aankleden op zich kan heel leuk zijn, afhankelijk van hoe dat ingevuld gaat worden en welke gebouwen. Als het een flat is waar ik de hele dag tegenaan kijk ben ik er fel tegen. Rotondes moeten m.i. Het verkeer veiliger maken en reclame leidt alleen maar af en is slecht voor de verkeersveiligheid.
Als lichtreclames op dubieuze huizen (z.g. Woonwagens) wordt gezet met een hoop licht, vind ik dat een slechte zaak voor de woonomgeving en comfort.
Als met zakelijke uitstraling rotondes worden aangekleed ten gunste van een bedrijf of organisatie vindt ik dit prima.
Als u dit gaat doen: vooral bescheiden en niet zo infantiel.
Als ze maar onderhouden worden!
Als Zoetermeer kans heeft om zich te profileren als leisure gemeente moet alles uit de kast worden gehaald! !
Als Zoetermeer zich wil profileren in sportief opzicht, zal ze ook moeten zorgen, dat er voldoende sportmogelijkheden zijn. Zwembaden, trainingsbanen etc
Als Zoetermeer zich wil profileren op het gebied van (buiten) sporten, zal zij nog meer de verenigingen moeten faciliteren
Alsmaar de inrichting een duidelijke boodschap inhoud.
AUB niet nog meer van die grafitty gebouwen
AUB onze stad in "beeld" en kleur verkopen en onder de aandacht brengen en stoppen met de woorden leisure en ict stad.
Bedenk van te voren wel goed hoe en wat precies zodat het geen weggegooid geld gaat worden!

Bedrijven zou ook gevraagd kunnen worden daaraan mee te werken.
Behalve dat het de verkeersveiligheid niet in gevaar mag brengen resp. Afleiden tot minder overzichtelijk beeld mag geven ook aandacht voor zaken als wie onderhoud.
Beheerste herkenbaarheid..... Geen poppenkast s.v.p.
Beïnvloed verkeersveiligheid negatief
Belangrijk dat het niet alleen reclame wordt. Leuke, kunstzinnige dingen zijn beter dan reclamezuilen.
Belangrijk dat hier niet heel veel geld aan besteed wordt, maar wel smaakvol uitgevoerd wordt.
Belangrijk is dat Zoetermeer zich onderscheidt en het doel van de aankleding gelijk herkend wordt als zijnde Zoetermeer.
Belangrijk is vooral het onderhoud door de opdrachtgevers
Belangrijk vind ik groene delen in Zoetermeer behouden blijft en authenticiteit. Groen is belangrijk voor welzijn (fysiek als mentaal) van mens en dier. Vernieuwen is mooi en goed, maar ook weten waar komen we vandaan. Mooi zijn de borden in Zoetermeer hoe het vroeger was.
Benader bedrijven voor de rotondes.
Beperk de kosten voor de aanleg van dergelijke zaken door gebruik te maken van participerende burgers en mogelijke sponsoring van bedrijven. Op die manier is er gemakkelijker een business case te maken en maken we met elkaar de mogelijkheden =(beter) bereikbaar.
Beschildeerde gebouwen die een thema hebben zou de stad Zoetermeer nog mooier maken dan ze al is !
Besteed eerst eens wat geld aan groenonderhoud. Daar is het echt schandalig slecht mee gesteld in Zoetermeer!
Besteed het geld liever aan belangrijke zaken.
Besteed meer aandacht en subsidie aan de sportverenigingen zelf. Ook al maak je reclame wat flink geld kost, als de sportverenigingen failliet gaan heb je niets aan reclame !!
Besteedt het geld aan een goede zwemgelegenheid bijvoorbeeld gelijk aan die van kleinere gemeentes als Waddinxveen. Niet aan de voorkant reclame voor de sport en dit dan verder niet invullen. Geen hypocritie!!
Beteronderhoud plantsoenen
Betreft of kosten besparing of belachelijk geld uit te geven.
Betrek lokale kunstenaars
Bewaak ook de wirwar aan reclames aan gevels en op de straat.
Bewegen gaat om mensen, niet om rare kunstwerken
Bij beide voorbeelden vond ik de foto links wel leuk, maar de foto rechts niet. Wel goed dus om naar de precieze inrichting te kijken wat mensen zal aanspreken.
Bij de aankleding van de rotondes is het wel van belang dat deze ook worden onderhouden en netjes blijven, ook als een bedrijf/particulier deze heeft geadopteerd.
Bij een dele van de aankleding is het belangrijk om te weten of dit een permanent thema is of een tijdelijk.
Bij het verfraaien van rotondes moet er rekening mee gehouden worden dat het overzicht behouden blijft en dat de aandacht niet te veel wordt afgeleid.

Bij ingangen van Zoetermeer met vermelding van speciale events. Stad moet een karakter uitstralen.
Bij rotondes moet je op hebt verkeer letten. Ik zie liever perkjes/beplanting. Beter voor de vogels en insecten.
Bij rotondes moeten verkeersdeelnemers al hun aandacht richten op de verkeersveiligheid en de medeweggebruikers. Afleiding door versierde rotondes is daarbij niet wenselijk.
Bij rotondes vind ik het belangrijk dat de verkeersveiligheid op de eerste plaats blijft komen.
Bij thema's graag denken aan onderwerpen die gemakkelijk en door een groot publiek te begrijpen zijn (t.o.v. Heel kunstzinnig, maar door maar weinigen direct te begrijpen)
Bij toeval stuitte ik op de Zoetermeerse teckeldag. Was leuk geweest als dit duidelijker kenbaar was gemaakt, bv. Op traverse Mandelabrug boven de A12. Zou ook handig zijn als op die plek gemakkelijk berichten kunnen worden vernieuwd (zonder dat aan reizigers het zicht op het spoor wordt ontnomen :-).
Breng sporten, activiteiten onder de aandacht die onderbelicht zijn. Maar waar we in Zoetermeer of Nederland wel heel goed in zijn.
Buiten het sporten dient er ook ruimte te zijn voor gesponsorde rotondes
City marketing is o.k. Maar wel met mate en niet te opzichtig. Ik voel meer voor een echt landmark langs de A12, en in de stad zelf het rustig te houden!
Dan wordt het misschien nog fleuriger, en eenduidiger dan dat het nu is.
Dankzij de reclame/sponsoring van rotondes worden deze goed onderhouden en zien er vaak aantrekkelijk uit. Handhaven!
De aanduidingen moet niet te kinderachtig zijn.
De aankleding van de rotondes moet niet het verkeer al te veel afleiden!!
De begroeiing niet te hoog wordt
De benodigde gelden voor dergelijke zaken kunnen beter worden gebruikt om voor ALLE inwoners iets te doen
De bloemen in het voorjaar door de hele stad vond ik ook heel mooi.
De decoraties horen op festivals en in rijksgebouwen, niet daar wat het voor afleiding van verkeersdeelnemers kan zorgen.
De gemeente doet toch wel wat ze wil
De gemeente kan beter geld spenderen aan het verbeteren van fietspaden en looppaden zodat sporters die gebruik maken van de openbare wegen hier beter en veiliger gebruik van kunnen maken.
De gemeente moet zich eens richten op kerntaken i.p.v. geld verspillen
De gemeente moet, als we sport als thema en reclame kiezen, ook daadwerkelijk actie ondernemen om die sport/activiteit ook daadwerkelijk te promoten en de burgers activeren om deel te nemen aan die sporten?
De gemeente richt geen rotondes in !
De gemeente ztm moet meer letten op hetgeen op Zoetermeer te verkrijgen is.
De getoonde ronde in Zoetermeer heeft natuurlijk niet een uitstraling zoals het zou moeten zijn. Een goed voorbeeld van een mooi ingerichte rotonde is die van Snow World

De graffiti op het gebouw bij Station Zoetermeer vind ik een succes wat niet betekent dat het een kermis in de hele stad moet worden. I.d. Geldt dit voor de inrichting van rotondes.
De grote reclameborden langs de wegen en rijksweg mogen van mij echt verdwijnen.
De ideeën zijn leuk, maar niet van gemeenschapsgeld. De rotondes kunnen aangekleed worden door bedrijven en de gebouwen door de bedrijven/organisaties die daar inzitten.
De inrichting van de rotondes moet dan wel goed onderhouden worden.
De inrichting van rotondes kan afleiden en vind ik daarom onwenselijk.
De kleuren geel en blauw kunnen voor meer doeleinden gebruikt worden dan tot nu gebeurt.
De kleuren geel en blauw passen nog steeds bij Zoetermeer. Komen die weer terug?
De kleuren van Zoetermeer gebruiken, blauw en geel, zijn herkenbaar.
De mate van acceptatie hangt af van hoe groot en hoe pontificaal de advertenties zijn. Bijvoorbeeld het voorbeeld van de (Tennis?) Racket op de rotonde zal veel weerstand ondervinden omdat het lelijk en groot, en pontificaal in beeld is
De meeste rotondes zijn ingericht door bedrijven. Reclame doeleinden. Kunst en uitstraling van een gemeente horen daar niet thuis. Laat de gemeente zich gaan uitstralen met straatmeubilair in de wijken of met objecten bij de hoofd toegangswegen.
De ontvangen baten van de aangeklede rotondes dienen uiteraard ten goede te komen aan de burgers die wat moeilijker rond kunnen komen.
De overheid is geen bedrijf dat een bepaald product moet verkopen.
De prijzen voor dergelijke "kunstwerken" zijn absurd.
De reclame langs de A 12 mag van mij weg.
De rotonde reclame pakt meestal goed uit. Wel alert blijven op het goed bij laten houden van het onderhoud. Mijn advies is om de "kunstwerken" niet te groot te maken, zoals de voorbeeldfoto van het racket in Apeldoorn.
De rotondes die nu geadopteerd zijn door bedrijven, zien vaak mooi uit!
De rotondes met themas van nabijgelegen etablissementen vind ik vaak rommelig ogen
De rotondes worden door bedrijven ingericht en dat is heel slim geweest van de gemeente. Vraag is niet goed. Ook de vraag over de gebouwen kan op verschillende manieren beantwoord worden. Moet Zoetermeer een buitenzwembad hebben of andere sportvoorzieningen? Jazeker. Moet de gemeente gebouwen er uit laten zien als of er veel gesport kan worden? Wat leeg, als er niets wordt aangeboden.
De rotondes zo inrichten is zeker leuk, zolang het maar niet voor teveel afleiding zorgt en het niet teveel het zicht ontnemt.
De rotondes zoals ze zijn worden onderhouden door de bedrijven. Thema rotondes door ?
De roundabouts vind ik een goed idee maar niet zo dat het verkeer geen goed uitzicht heeft en niet belemmerd wordt
De straatverlichting vervangen door zelfregelende ledverlichting in Meerzicht.
De uitingen beter niet via lichtreclames/reclameschermen.
De uitingen zouden wel een vooropgesteld doel moeten dienen: wat wil je bereiken met dit beleid?
De verkeerssituaties op rotondes zijn gebaat met een neutrale uitstraling.
De viaducten en station over de A12 zijn ook geschikt voor Reclame.

De wirwar van reclame/klapborden op o.a. de Dorpsstraat (sommige winkels hebben er zelfs 2 of 3) is echt afschuwelijk en doet afbreuk aan het karakter van deze straten. Verder staan ze soms gevaarlijk opgesteld en komen hierdoor ook weer verkeersonveilige situaties door.

Denk dat je kosten van deze veranderingen niet te hoog moet laten oplopen...anders is het het niet waard. Optie om eventueel kunstenaars uit de gemeente zelf de kans te geven om dit vorm te geven zodat zij hun kunst gratis kunnen exposeren en de gemeente op die manier de kosten laag kan houden.

Denk er wel aan dat reclame op rotondes enorm kan afleiden. Zorg ervoor dat vanuit bestuurderskant auto goed zichtbaar is wat er staat en waarom. Voorkomt wellicht ongelukken :).

Denk na of Zoetermeer zich wel moet profileren als de leisurestad van Nederland qua geloofwaardigheid. Geen DWD, geen eigen zwembad en Leisure is geen goede marketingterm. Als Zoetermeer dat wil dwing dan aanzien af door grote sportevenementen te laten plaatsvinden in samenwerking met andere gemeenten. Trek niet een te grote broek aan want we hebben de sportfaciliteiten niet zelfstandig.

Denk ook aan sponsoring van rotondes, dan kan de ozb omlaag.

Deze manier van profileren niet inspirerend!

Deze reclame-uitingen op gebouwen en rotondes zijn slordig en worden niet bijgehouden.

Deze uitingen kunnen door de winkels en bedrijven worden gesponsord zodat de gemeente niet wordt belast voor de kosten hiervan zodat deze kosten niet door de burgers van Zoetermeer gedragen hoeven worden. De gemeenten kan dit geld beter besteden aan dingen die voor de burgers belangrijk zijn.

Die rotondes worden toch al gedaan. Waarom dan deze vraag? En ik vind dat erg leuk!

Die thema dingen is overdreven en wie gaan er weer voor de kosten opdraaien?! Precies... En de rotondes moeten juist leeg en overzichtelijk zijn. Geen afleidingen en je moet het goed kunnen overzien i.v.m. komend verkeer.

Dit alles mits het een algemeen of cultureel doel heeft. Geen reclames voor bedrijven, die zien we al genoeg.

Dit is wel een erg magere enquête.

Dit is wel een heeeeeel erg kort onderzoekje, wat volgens mij al eens eerder is geweest.

Dit moet kosten neutraal gebeuren, uitvoering en bekostiging door bedrijven in Zoetermeer.

Doe eens normaal met dit soort dingen, gebruik het geld voor nuttige dingen. Doe eens wat aan je hoge werkloosheid en aan die zinloze participatie wet.

Doorgaans kosten dergelijke zaken enorm veel geld. Dit kan in veel gevallen beter besteed worden

Dubbele rotondes dubbele shit ! Komt de verkeersveiligheid niet ten goede.

Duurzaamheid thema's als uitgangspunt

E.e.a. hangt natuurlijk sterk af van de te kiezen thema's. Bij inrichten rotondes letten op verkeersveiligheid (niet teveel zicht beperken)

Een creatief beleid is aan te bevelen.

Een aardig idee hoor, maar ik denk dat het geld veel beter besteed kan worden.

Eén door gemeente gesteund (door inwoners betaald) onderwerp is goed, maar er moet ruimte blijven voor anderen (rotondes) en andere versieringen (zie bv het ex-Hopmangebouw).

Een gemeente moet niet te dwingend zijn in het reclamebeleid. Een rotonde heeft naast reclame- ook amusementswaarde dus dan is het niet zo'n probleem. De hele stad in een thema giëten gaat echt veel te ver.
Een goed binnen en buiten zwembad ook voor gehandicapten is een must.
Een goed idee zolang dit geen gevolgen heeft voor de hoogte van de gemeentelijke lasten dus funding via andere wegen.
Een goede mascotte??Of een slogan: Zoetermeer: Je kan er niet omheen!
Een kenmerkende eigenschap blijft vaak hangen bij mensen.
Een merkbeleving creëren rond buitensport en ontspanning vind ik een heel goed idee. Maar laat het dan wel functioneel zijn! Een racket op een rotonde is windowdressing, liever investeert de gemeente in buitensportfaciliteiten, parkjes waar je kunt barbecueën, kinderspeelplaatsen, fietsroutes etc.
Een reclame uiting op rotonde is wenselijk. Dit het ook verwijst naar het betreffende bedrijf als een wegwijzer!
Een sport-thema in de stad leg je naar mijn idee niet op door aankleding op willekeurige plaatsen in de stad. Een rotonde (laten) versieren door een nabij gelegen onderneming of instelling heeft wel meerwaarde. Als je wilt gaan voor sport is het volgens mij veel slimmer om de focussen op de kwaliteit van de sport zelf, goede sport evenementen en aandacht in de (sociale) media. Aankleding van de stad kost naar mij idee teveel geld zonder dat het daadwerkelijk veel impact heeft.
Een thema in de stad kan leuk zijn, maar ook vreselijk niet leuk. Er moet een goede overweging worden gemaakt.
Een vrolijke aankleding van de stad spreekt mij erg aan, maar mag zeker niet ten koste gaan van de veiligheid rondom rotondes bijvoorbeeld. Met name de groenvoorziening moet goed worden onderhouden om een zo goed overzicht te behouden bij het gebruik er van.
Een wel heel erg kort onderzoekje.
Eenvoudig om niet afleidend te zijn voor het verkeer.
Eenvoudige en snel herkenbare beeldvorming gebruiken.
Eerst goed nadenken of alles klopt en daarna pas uitvoeren. Scheelt een hoop geld.
Eigen karakter behouden. Niets nadoen.
Eigenlijk ben ik wel bang dat het afleid in de verkeerssituatie.
En vooral geen reclameborden langs de A12!
Enkel het gebouw met grafitty vind ik erg lelijk.
Er is al te veel afleiding langs de weg. Komt verkeersveiligheid niet te goede. Weg met de reclames. Er zijn al verkeersborden genoeg waar we op moeten letten
Er is al zoveel reclame in deze wereld. Nog meer reclame is uit den boze zeker niet op gevels van wooncomplexen en winkelcentra. Ik moet er niet aan denken vanuit je woonomgeving steeds reclame te zien.
Er is een groot differentieel verschil tussen kunst en reclame.
Er is gekozen voor vrije tijd symboliek. M.i. moet het niet alleen dat zijn. Denk aan het oude dorp waar veel meer karakteristieke objecten zijn als de molen en de oude kerk. Maak hier passende symbolen voor anders vind ik het zo plat zo gewoontjes worden
Er mag wel meer beleving in Zoetermeer komen, leuke plekjes of hoekjes.

Er moet aandacht blijven voor zowel budget als verkeersveiligheid.
Er moet wel één lijn getrokken worden qua inrichting en de gemeente gelden beperkt houden zo dat er ook iets naar de inwoners van de gemeente gaat.
Er wel rekening mee houden, dat wij Nederlander zijn en dit ook willen blijven.
Er worden door de overheid acties gevoerd om afleiding in het verkeer tegen te gaan, zoals bv. Met de smartphone. Het is dan ook te gek voor woorden dat dezelfde overheid op rotondes, waar toch alle aandacht is vereist, reclame gaat plaatsen die tot doel heeft de aandacht van de automobilist te trekken. (zie ook het felverlichte reclamebord langs de A-12).
Er zijn in Zoetermeer andere dingen die belangrijk zijn en ik vind dit geldverspilling.
Er zou (vooral op rotondes) opgelet moeten worden wat voor soort reclames geplaatst worden. Deelnemers aan het verkeer zouden door (te) grote reclames afgeleid kunnen worden, wat gevaarlijk kan zijn.
Exploitatie uithanden gegeven, dat er ook bepaalde eisen gesteld mogen worden aan bv onderhoud van deze rotondes.
Extra groenvoorziening op rotondes en gebouwen voorzien van verticale tuin.
Fleurt de gemeente wat op.
Fleurt kantoren en rotondes op!
Gb
Gebouwen aankleden lijkt me te kostbaar. De openbare ruimtes en rotondes is wel een goed idee. Misschien ook bij de ANWB palen waarop onze sportaccommodaties worden aangegeven.
Gebouwen gebruiken is te kostbaar en moet na verloop van tijd ook weer verwijderd worden. Rotondes zijn handzamer en worden door veel mensen gezien. Gebruik geen rotondes die al gesponsord worden.
Gebouwen kan je sowieso gezellig maken voor altijd. Veel groen er omheen. Rotondes lenen zich beter voor een thema en het zal goedkoper zijn dan gebouwen steeds opnieuw versieren.
Gebouwen vind ik te ver gaan. Maar rotondes en bijvoorbeeld pleinen mogen wat mij betreft aangekleed.
Gebruik die belastingcenten voor zinnigere zaken. Laat het bedrijfsleven investeren in dit soort aankleding van de stad.
Gebruik reclame voor promotie van activiteiten in Zoetermeer. Niet voor kunstzinnige thema's. Dat is naar mijn mening verspilling van geld.
Geef er niet te veel geld aan uit.
Geef het geld liever uit aan de sport zelf als aan dit soort dingen.
Geeft de stad Zoetermeer wat meer allure met de aankleding.
Geen bewegende beelden of voorwerpen op rotondes: dit leidt af van het verkeer.
Geen billbords ed. langs doorgaande wegen. Reclame=aandacht=afleiding=aanrijding.
Geen commerciële reclame. Goed verkeerszicht houden op de rotondes.
GEEN grote borden langs de (snel)weg!! Gevaarlijke afleiding.
Geen interesse. Als wij klachten indienen over overlast door bomen worden deze ook van de tafel geveegd. Geen vertrouwen meer in het gemeentebestuur van Zoetermeer. Er wordt alleen maar gedaan wat in eigen belang is, naar bewoners wordt niet geluisterd.

Geen led reclameborden in Zoetermeer(zoals die langs de A12 bij het Balijbos).
Geen ledlichtreclames, die schreeuwen je tegemoet . Doordat ze plots oplichten geeft het mij een schrik-effect
Geen neon aanduidingen.
Geen poespas of dure dingen. Het logo van Zoetermeer is nu een boom en deze is duidelijk herkenbaar als behorende bij Zoetermeer. Doe daar wat mee. Ga er geen miljoenen insteken om Zoetermeer één geheel te maken zoals de Mondriaanwijk (om maar iets te noemen). Dat is echt zonde van het geld.
Geen. Prima als de stad door ondernemers wordt ingericht, dat past bij een ondernemende stad als Zoetermeer.
Geen reclame op rotondes.
Geen schunnigheden afbeelden, hoe dan ook. Maak het van materiaal dat tegen een stootje kan.
Geen verdere opmerkingen.
Geen verkeer onveilige uitingen plaatsen denk aan het uitzicht op een rotonde.
Geld is schaars. Uitgaven moeten in het belang van de inwoners zijn.
Geld kan beter besteed worden, geen prioriteit!
Geld van de burger dient besteed te worden aan de burger en niet anders!
Geld verspilling Totaal onnodig Stop geld in voorzieningen voor kinderen en ouderen.
Gelet op achtergrond waarom de rotondes zijn "uitbesteed" vind ik dat we dat ook zo moeten laten. Mocht een adoptiebedrijf van mening zijn dat ze daaraan mee willen werken, kan dat weer ene win-win situatie zijn.
Gemeente, er zijn belangrijker zaken die prioriteit vergen.
Gevaarlijk en afleidend.
Gewoon doen! Laten we Zoetermeer nog grootser maken.
Goed idee.
Goed idee om reclame en kunst in de openbare ruimte samen te verbinden om aandacht op een bepaald thema te vestigen.
Goed idee om Zoetermeer op de kaart te zetten door middel van deze reclame-uitingen.
Goed idee, brengt vrolijkheid in de stad. Grens is wel dat het niet af moet leiden in het verkeer. Dus geen flikkerende, bewegende zaken. Duidelijk voorbeeld hoe het niet moet is dat reclamebord langs de A12 vlakbij z'meer: totaal verkeersonveilig en onrustig. Stijl past ook niet bij Zoetermeer als gezellige rustige gezinsstad met beperkte " bruis"
Goed initiatief - kan de stad krachtig neerzetten.
Goed initiatief. Nu nog de reclameschermen bij kampen laten verwijderen.
Goed zo hoor.
Goede zaken maar Wel alles met mate. Ik vond de Mondriaan uitstraling in Den Haag teveel.
Graag bij verkeer geen aandachttrekkers. Het digitale bord net buiten Zoetermeer bij de A12 leidt me altijd af.
Graag duurzaam en een lange termijn profilering.
Graag wel enige nuance qua kunstzinnigheid bv. Géén schreeuwige uitingen of foto's.
Groen op de rotonde is ook belangrijk. Als je thema inricht dan wel goed onderhouden

Hanteer wel een duidelijke lijn in de uitingen, zodat het herkenbaar is voor eenieder.
Heb me nog niet zo in dit onderwerp verdiept, sorry.
Heeft hier niks mee te maken ,maar tevergeefs aangegeven dat plattegronden in stadshart niet kloppen ga eens kijken bij fietsenstalling en trappen bij wibra ,passage ,hoe lang geven die al een spiegelbeeld van stadshart, niemand onderneemt actie ?
Heel beknopt en vraag me af wat je er mee kunt doen en wat je er uit kunt afleiden
Heel graag de licht reclames van winkels uit zetten als de winkel tocht dicht is en zeker in de nacht b.v. van de Mediamarkt dit stoort nog al als je graag in de avond buiten zit !!!!!
Heel leuk idee, ze "leuken" het straatbeeld op en zetten aan tot denken...over waar het vandaan komt of waar het naar verwijst. Voor mij en mijn kind zijn het vaak dankbare gespreksonderwerpen
Helaas heeft Zoetermeer weinig aansprekende gebouwen die zich ertoe lenen om "aangekleed" te worden, maar als een artiest als Christo wordt uitgenodigd om heel Zoetermeer onder een dikke deken te laten verdwijnen, denk ik dat de stunt geslaagd zal zijn.
Herkenbaarheid lijkt mij wel belangrijk om Zoetermeer als stad te profileren.
Het aankleden geeft een mooie aanzicht voor onze mooie stad Zoetermeer.
Het aankleden KAN leuk zijn, het moet echter wel goed worden onderhouden zodat het netjes blijft.
Het aankleden van gebouwen prima mits het verkeer niet wordt afgeleid door heftige neon verlichting.
Het aankleden van gebouwen roept vaak heel sterke, ook negatieve, reacties op.
Het aankleden van rotondes is wel leuk en het geeft ook een leuk en handig referentie punt (bij de tuinstoelen driekwart), maar met het oog op de verkeersveiligheid moet het wel in één oogopslag herkenbaar zijn. Geen details, te realistisch of teveel te zien.
Het aankleden van rotondes met groen vind ik een goede zaak.
Het aankleden van rotondes vind ik prima, al moet het niet storend worden voor het verkeer. Het stadsgezicht aantasten door allerlei gekleurde items vind ik zeer storend.
Het antwoord is ook afhankelijk van wat de voorwaarden zijn: kosten, hinder inwoners ed.
Het beschilderen van gebouwen maakt op mij een rommelige, armoedige maar zeker een agressieve indruk. Niet doen!
Het besteden van gemeentelijke gelden t.b.v. het aantrekken van niet-Zoetermeeders (dagjesmensen en toeristen) naar activiteiten binnen Zoetermeer (economisch belang) moet eerst ernstig worden afgezet tegenover beschikbare gemeentelijke gelden t.b.v. verbeteringen binnen Zoetermeer t.b.v. de eigen bevolking. Een overzicht t.b.v. de Zoetermeer-bevolking waaruit helder blijkt wat de verhouding tussen deze twee doelen is, is zeer gewenst.
Het een en ander moet dan wel onderhouden worden.
Het effect staat of valt vanzelfsprekend met de kwaliteit en stijl van de profilering. Het lijkt de moeite in het bijzonder op dit vlak te investeren.
Het enige onderwerp van de afgelopen jaren dat ik echt niet vond kunnen was de reclame voor het horrorfestival met de poster van een horrorclown. Dat vonden de kinderen echt heel eng en ikzelf ook onprettig om naar te kijken
Het fleurt de stad leuk op!
Het gedeeltelijk aankleden van de stad geeft een sfeervol aanzien.
Het geeft aandacht en fleurt op.

Het geeft een fleurig, levendig beeld aan de stad.
Het geeft toch een gevoel dat er actief aan de stad wordt gewerkt.
Het geeft Zoetermeer meer kleur en bekendheid.
Het hangt wel van het kostenplaatje af of ik voorstander blijf en ook het van het thema. Den haag is een mooi voorbeeld en kwam bij mij als zeer positief over toen ik het zelf zag in den haag. Heel stijlvol. Maar de balkons in Mondriaan stijl vind ik wel overdreven en zijn dit woningen of....
Het Hopmangebouw aan de A12 met de graffiti is een heel mooi voorbeeld. Maak in iedere wijk een gebouw met zon iconische uitstraling. Praaaachtig!!
Het inrichten van rotondes is één en dat vind ik ook wel leuk, maar wordt er ook gedacht aan het onderhouden van de rotondes, want er zijn nu een aantal rotonden in Zoetermeer aangekleed met kunst of met reclame, maar na een jaar geen onderhoud is dat niet meer om aan te zien. En dan is het GEEN reclame meer.
Het is belangrijk dat de stad er een beetje gezellig en herkenbaar uitziet. Een mooie omgeving zorgt ervoor dat inwoners ook een beetje zuinig op hun omgeving zullen zijn (denk ik en hoop ik:-)).
Het is dan wel te hopen dat bijvoorbeeld de rotonde met het reclame object dezelfde onderhoud krijgt als alle andere rotondes oftewel zeg maar zo goed als geen onderhoud, als deze voorgetrokken wordt ben ik er faliekant op tegen!
Het is de vraag of de kosten van het een en ander een verantwoorde uitgave van de gemeente is, gezien de knelpunten als ouderenzorg, gezondheidszorg, armoedebestrijding.
Het is een mooi idee om Zoetermeer op deze manier zichtbaar te maken voor de bezoekers en de mensen die erlangs rijden.
Het is goed om als stad uit te stralen dat je graag een stad wil zijn met een sportieve en actieve leefstijl. Dat onderschrijf ik, maar versieren van rotondes is niet nodig. Wel supporten van sportclubs en gebouwen (zwembad, van Tuyl park). Graag daar het geld in stoppen.
Het is heel fijn dat de stad aandacht krijgt of aandacht vraagt voor een bedrijf. Economisch is dat aantrekkelijk.
Het is inderdaad een goed idee om Zoetermeer meer op de kaart te zetten, maar het moet niet ten koste van veiligheid of groen. Rotondes aankleden zou ten koste kunnen gaan van verkeersveiligheid, wat niet de doelstelling mag zijn. Maar Zoetermeer is niet meer de slaapstad die het vroeger was, en dat mag inderdaad bekend worden. Zowel in de eigen regio als daar buiten.
Het is juist leuk dat ze wat anders willen dan anderen, ook nog wat doen aan de poep veldjes die eigenlijk bedoeld is voor kinderen en alle graskruipers die een ramp is voor honden bezitters de graskruipers worden gemaaid en daarna weggeblazen een echte ramp.
Het is mij opgevallen dat in reclame-uitingen over Zoetermeer vaak wordt gezegd hoe "bruisend" de stad is of zal worden. Ik vind dit niet geloofwaardig.het is m.i. Beter deze term niet meer te gebruiken.
Het is niet alleen goede reclame, het maakt de omgeving ook kleurrijker
Het is wél een heel kort onderzoek. 2 vragen.
Het is wel een leuk idee, maar het kost de gemeente natuurlijk ook wel veel geld. Dit kan misschien elders besteed worden.
Het leidt de aandacht af en moet worden onderhouden.
Het leidt enorm af vooral als je er niet doorheen kan zien, dus gevaarlijk

Het lijkt mij veel mooier om de rotondes zo natuurlijk mogelijk te houden, zoals de rotonde op de Zwaardslootseweg naar de N206, deze rotonde is speciaal ingericht voor insecten. Ik vind al die reclame en sportuitingen maar storend en schreeuwerig.
Het maakt deze plekken leuker in het straat beeld, samen met goed onderhouden groen en bloemen.
Het mag allemaal wel wat kleurijker en vrolijker
Het mag niet ten koste gaan van de natuur
Het mag niet teveel afleiden van het verkeer, dus indien er tekst wordt geplaatst dan grote letters en vooral weinig tekst.
Het mag wat mij betreft iets meer stijl hebben. Echt mooie vormgeving.. Ook zoeken naar een hele eigen stijl voor Zoetermeer. En dat op meerdere plaatsen , wel steeds op andere manier terug laten komen. Bijvoorbeeld iets met water...
Het moet meer vrolijke uitstraling zie als welkome in Zoetermeer.
Het moet allemaal niet te opvallend zijn. Zeker rotondes niet. Dat leidt alleen maar af en zorgt voor onveilige situaties in het verkeer.
Het moet natuurlijk geen overlast geven en de veiligheid in gevaar brengen. Advertenties kunnen snel afleiden. Geen felle lichtbakken. Rekening houden met omwonenden, dus vooraf overleg.
Het moet natuurlijk niet gaan overheersen of doorslaan in ergernis van burgers en de veiligheid zoals overzichtelijke rotondes moet gehandhaafd blijven
Het moet niet te afleidend zijn voor het verkeer
Het moet wel fraai of leuk zijn. En ook rationeel: redelijke verhouding van kosten - nut.
Het moet wel overzichtelijk blijven voor de weggebruiker. Er zijn nu al voldoende situaties die door drukte van reclame en verkeersborden onoverzichtelijk gevaarlijk zijn.
Het onderhoud van dergelijke uitingen moet niet alleen ten laste komen van de gemeente, bedrijfsensponsoring is daarbij belangrijk
Het onderhoud van straten in de Driemanspolder is ver beneden peil. Op de Boerhaavelaan zijn de voetpaden een aanfluiting. De bezoekers van Zoetermeer krijgen een zeer slechte eerste indruk. Besteed hier meer belastinggeld aan.
Het onderwerp van het onderzoek was reclame maar is meer 'promotie' van Zoetermeer als stad? Waar ik graag tegen had geageerd is de walgelijke reclamezuil die aan de rand van het Balijbos aan de A12 is geplaatst.....
Het oplichtende reclamebord langs de A12 vind ik erg storend, en kan wat mij betreft direct verwijderd worden.
Het opvrolijken van rotondes en gebouwen vind ik een goed idee, maar dan moeten ook de horeca bv op het stadhuisplein elke ochtend de terrassen schoonhouden van papier etc.
Het thema is te beperkt en zal alleen een beperkt aantal doelgroepen aanspreken, zowel binnen als buiten de stad. Mij spreekt het in ieder geval niet aan.
Het verkeer moet niet afgeleid worden.
Het verlevendigd de stad.
Het zal wel moeilijk worden bij Buytenpark. Dubbele kans bij Maximaplein: ijs en water.
Het zicht op het verkeer moet natuurlijk wel goed zijn en het mag niet teveel afleiden
Hoe meer aankleding hoe leuker. Mits het maar smaakvol en niet te schreeuwerig is.

Hoe meer kleur hoe beter de sfeer.
Hoewel ik dergelijke reclame initiatieven belangrijk vind, komt het voor mij qua prioriteit onder bijvoorbeeld een groene en ruime stad. Groene Leefomgeving voor bewoners vind ik belangrijker.
Hou de kosten binnen de perken. Het gaat immers om gemeenschapsgeld.
Hou het in ieder geval wel een beetje ingetogen.
Houd het bij een thema.
Houd het rustig, herkenbaar en stijlvol.....
Houd het rustig, stijlvol, groen en verzorgd..Op den duur is dit de beste reclame voor onze stad.
Houd het stijlvol, dan is het goede reclame voor de stad Zoetermeer! We moeten niet één grote openlucht-reclamezuil worden tot meerdere eer van de commercie!
Houd wel de kosten in de gaten. City dressing is leuk, het fleurt de stad ook wat op, maar het moet ook weer geen miljoenen gaan kosten.
Houdt Zoetermeer rustig en niet al die gekke kleuren en tekeningen die het beeld alleen maar onrustig maken van Zoetermeer
Hulp van inwoners nodig? Ik bedenk graag mee.
Idee rotondes op zich prima (komt al veel voor in Zoetermeer), maar wel vaak rommelig en (daardoor) afleidend qua verkeersveiligheid.
Iedereen moet bezuinigen. Het geld voor de reclame zou veel beter gebruikt kunnen worden voor de sociale verschillen te nivelleren.
Ik ben bang dat het op een rotonde te veel gaat afleiden.
Ik ben bang dat Zoetermeer een grote speeltuin wordt.
Ik ben een voorstander van het verwijderen van de reclames lantarenpalen. Of het in ieder geval verminderen. Nu zitten ze om ong. elke lantarenpaal.
Ik ben er op tegen als er heel veel geld wordt besteed aan reclamedoeleinden. Voor wat betreft de rotondes zouden sportverenigingen benaderd kunnen worden om hun sport te promoten en een gedeelte van de kosten voor hun rekening te nemen. Voorwaarde is wel dat de rotondes goed onderhouden worden. Bij een aantal (geadopteerde) rotondes is dat momenteel om te huilen.
Ik ben geen voorstander van de grote lichtreclame borden waarvan er een langs de A12 staat.
Ik ben van mening dat de gemeente op deze manier Zoetermeer weer weet te onderscheiden op een positieve en creatieve manier.
Ik ben van mening dat een goed doordacht beleid op dit gebied een meerwaarde heeft voor de uitstraling van de stad. Echter verzuim niet om op tijd met de inwoners te communiceren over deze plannen. Dit voorkomt onnodige kosten en gebrek aan draagvlak binnen de gemeente.
Ik ben van mening dat je als gemeente zuinig om moet gaan met het geld van de inwoners. Gebruik het voor zaken waar de inwoner zelf invloed op heeft/ een keuze in kan maken. Aan het versieren van gebouwen van dit geld wil ik als burger niet meewerken. Zorg dat buitensporten toegankelijk wordt voor iedere inwoner van Zoetermeer, besteedt hier het geld aan. De keuze is aan de bewoner die moet je niet willen beïnvloeden.
Ik ben voor het inrichten op de getoonde wijze, echter wel laten bekostigen vanuit het bedrijfsleven. Dus zonder extra kosten voor de burger.
Ik ben voor reclame, maar niet zo schreeuwend. Wel kleur. Maar niet extremen groot. Rustig om in je op te nemen.

Ik denk dat de gemeente met dit soort uitgaven zorgvuldig moet kijken naar de meerwaarde. Ik heb liever dat het geld wordt uitgegeven aan bijvoorbeeld de (ouderen)zorg.

Ik denk dat kunst of andere uitingen op rotondes tot afleiding gaat zorgen en dus voor meer ongevallen gaat leiden.

Ik denk wel dat het rotondes erg afleid en niet echt veilig is.

Ik geef de voorkeur aan reclameborden langs de weg. Het betrekken van rotondes en gebouwen daarin vind ik te opdringerig. Rotondes s.v.p. zo groen mogelijk houden. Maakt de stad mooier.

Ik geef eerder de voorkeur aan kunstzinnige (abstracte) aankleding van gebouwen of rotondes zoals bij het Mondriaan-jaar in Den Haag dan aan een figuratieve, zoals bij de rotonde met de tennisracket.

Ik heb eigenlijk niet veel bezwaar tegen inrichting van een rotonde, maar dan moet het iets algemeen zijn en niet voor een particulier(e zaak). Mooie beplanting van een rotonde (op de 1e plaats) moet samengaan met aandacht voor een bepaald thema (2e plaats).

Ik heb geen verdere opmerkingen. Vind de rotondes mooi ingericht met verschillende uitstraling.

Ik heb twee keer nee gezegd omdat ik vind dat er nu al veel te veel buitenreclame is. Dit heeft tot gevolg dat de omgeving rommelig en afleidend is. Zeker het plaatsen van meer reclame op rotondes e.d. (zie ook de "mobiele" reclamelangs de autoweg Utrecht Den Haag ter hoogte van de fietsbrug!) Is m.i. Zelfs gevaarlijk voor het verkeer omdat mensen afgeleid worden.

Ik heb tweemaal nee aangekruist, bewust. Deze voorgenomen maatregelen vergen veel aandacht, tijd en geld. Ik ben van mening dat dit luxe-vraagstukken zijn. Zolang er bv. Voedsel- en kledingbanken nodig zijn, klopt er iets fundamenteel niet in onze samenleving en ben ik van mening dat we ons deze luxe niet kunnen permitteren. Er zijn veel dringender problemen eerst op te lossen die de hoogste prioriteit zouden moeten hebben.

Ik hoop dat de gemeente Zoetermeer het stijlvol houdt .

Ik houd van kunst en een kleurrijke stad, hoe meer hoe liever.

Ik mis de achtergrond waarom deze keuze is gemaakt. Mijn ervaring is dat de gemeente Zoetermeer niet echt luistert naar de mening van zijn inwoners

Ik snap niet wat men wil bereiken met geld hieraan uitgeven. Wat brengt het op?

Ik stel wel prijs op wat kleur hier en daar dus wat vrolijkheid en het gebruik van primaire kleuren heeft mijn voorkeur.

Ik vind dat de gemeente het geld wat deze tijdelijke promotie kost beter kan besteden aan permanente verbetering en aankleding van de stad. Zoetermeer is geen toeristenstad! Gebruik het geld voor de eigen bewoners.

Ik vind dat er kritisch gekeken moet worden waar de uitingen worden tentoongesteld. Het moet niet teveel afleiden. Ik vind bijvoorbeeld het bord langs de snelweg met de steeds veranderende afbeeldingen ronduit gevaarlijk.de boodschap moet beperkt zijn

Ik vind dat het straatbeeld niet vercommercialiseerd moet worden of dat er onnodige afleiding is door kunst of thema op rotondes omdat die voor gevaarlijke situaties gaan zorgen.

Ik vind dat rust en groen te verkiezen is boven drukke, schreeuwerige kunstobjecten. Laten we in dat laatste dus niet overdrijven.

Ik vind dat we op de voorgestelde manier onze stad een leuke kleur geven. Ik mis in de vragen echter de link naar de kosten. Hier heb ik persoonlijk geen zicht op dus kan hier niet over oordelen maar hier wordt hopelijk wel tekening mee gehouden.
Ik vind de "aankledingen" van de stad gewoon geld weggooien. Je doet dat niet voor meerdere jaren, want dat verveelt. De aangeklede rotondes leiden de aandacht af. Ik juich zeker niet over wat ik in Zoetermeer gezien heb.
Ik vind de herkenbaarheid van de gemeente Zoetermeer van groot belang en de rotondes voegen iets toe aan deze groene gemeente.
Ik vind de meeste rotondes nietszeggend en door de reclameborden een commerciële uitstraling hebben, de mooiste rotondes zijn die met mooie planten en vogelhuisjes en dergelijke. Dus ja, rotondes kunnen zeker een belangrijke rol spelen bij het herkennen van Zoetermeer, maar dan graag van echt goede kwaliteit en zonder reclame.
Ik vind dit verspilling van belastinggeld. Het geld kan beter ten goede komen verbetering van de infrastructuur (files, parkeerproblemen).
Ik vind deze fragmenten van ondergeschikt belang en een vorm van windowdressing. Concentreer meer op echte problemen.
Ik vind een mooie rotonde prima maar geen reclames. Reclames leiden je af van het verkeer. Dan rij je heel kort op rotonde en dan is er geen aandacht voor. Let op het verkeer ! Korte reclames langs rechte wegen zou kunnen.
Ik vind eenvoudige en mooie versieringen prima, maar het moet geen poppenkast worden
Ik vind het aankleden van Zoetermeer d.m.v. Een thema wel ok, maar het hangt helemaal af van het thema zelf. Zo vind ik de beschilderingen van het oude Hopman gebouw naar het station geweldig.
Ik vind het een beetje zonde van het geld. Wanneer ik Zoetermeer aanprijst, vertel ik vooral hoe praktisch de stad is en hoe goed dingen hier zijn geregeld. Onderwerpen zoeken om op te profileren klinkt wat overdreven.
Ik vind het een goed idee om rotondes aan te kleden in een bepaald thema als dat thema ook inderdaad vlakbij de rotonde te vinden is. Dan kan het dienen als wegwijzer. Dus een voetbal op een rotonde vlakbij een voetbalveld: leuk. Een voetbal naast een tuincentrum: zinloos.
Ik vind het een goed idee. Zoetermeer beter op de kaart zetten trekt mensen aan. Goed voor de economie.
Ik vind het een goede zaak dat de gemeente zich op bepaalde wijze wil profileren, en ik denk dat de openbare ruimte zich hier prima voor leent.
Ik vind het gevaarlijk als op rotondes reclame-uitingen komen, we letten hier dan meer op (wat ook de bedoeling is) dan op het verkeer.
Ik vind het gezellig staan het fleurt de rotondes op
Ik vind het goed dat we de stad meer aankleden, maar wel graag een beetje gepast. Bv, rotondes laten opknappen door lokale ondernemers is erg leuk. Maar met gepaste mate gebouwen "wrapen" a.u.b. Bv bij Station Zoetermeer is nu een leg gebouw volledig gespoten. Dit is erg lelijk.
Ik vind het laten sponsoren van kunstwerken, reclame-uitingen e.d. Goede zaak.
Ik vind het leuk dat de rotondes zoals ze nu ingericht zijn verwijzen naar iets in die buurt.

Ik vind het onzin om belastinggeld te besteden aan het op die manier aankleden van de stad. Mooie parkjes met bankjes en sport en speelmogelijkheden vind ik nuttiger. Rotondes moeten gewoon door bedrijven aangekleed. Wel voldoende aan esthetische normen.

Ik vind het wel mooi als de rotondes leuk aangekleed zijn.

Ik vind het wel prettig als rotondes niet te vol staan, zodat er zicht blijft op het overige verkeer.

Ik vind het wel sprankelend, dit soort thema's.

Ik vind niet dat er allerlei zaken op rotondes moeten worden geplaatst. Dit leidt te veel af, alle aandacht moet gericht zijn op het verkeer.

Ik vind persoonlijk de rotondes belangrijker dan de gebouwen.

Ik vind reclame zoals de rotondes wel leuk, maar vind het ook niet veel geld waard om in te investeren. Zakelijke reclames in het verkeer vind ik al snel storend en de TV bij de afrit snelweg erger ik me erg aan. Ik zou het erg fijn vinden als flitsende aandacht trekkende commerciële uitingen aan banden wordt gelegd. De aandacht van de automobilist hoort bij het verkeer te zijn. Een metersgrote lichtgevende en flitsende aandachtstrekkers zoals die TV bij die afrit vind ik erg ongepast en schaamteloze hebzucht in de context waar andere belangen voorop zouden moeten staan. Als u toch naar het reclamebeleid kijkt is op dit vlak wat mij betreft grote winst te behalen. Verban die verloedering van de stad. Leuke subtiele reclames in de vorm van gesponsorde rotondes zijn veel meer chic en passend bij een stad waar ik trots op ben.

Ik vind rotondes ed. inrichten met kunst of objecten ed. prima, maar wat ik nu vaak zie is dat Zoetermeer de rotondes inricht met reclame-uitingen. Dat vind ik geen goed idee. Op die manier krijg je alleen maar de indruk dat het om geld verdienen gaat i.p.v. verfraaiing. Verkeersveiligheid is dan een ander issue. Rotondes zijn plekken waar goed uitgekeken moet worden. Proberen te lezen van drukke verkeersborden helpt niet voor de veiligheid.

Ik vind veel rotondes in een bedroevende staat verkeren. Bezoekers zullen hier geen positieve indruk van krijgen. Laten we dit eerst eens aanpakken!

Ik vind wel dat er een goede afweging moet zijn tussen wat het kost en wat het opbrengt. Als door deze reclame onderwijs en zorg minder geld krijgen, ben ik tegen!

Ik vind wel leuk wat opfleuren van het een en ander.

Ik vind Zoetermeer over het algemeen al wat rommelig, ik ben bang dat dit door dergelijke uitingen nog erger wordt.

Ik vind, dat dit afleidt en het verkeer in gevaar brengt. Evenals reclameborden langs de weg

Ik zie daar totaal het nut niet van in. Als burger herken ik me ook helemaal niet in deze thema's. Lijkt gewoon op een dingetje dat door de politiek is bedacht.

Ik zie de thema's graag in combinatie met veel groen.

Ik zie liever planten op de rotondes. Reclame is iets voor in kranten.

Ik zou wel graag willen zien dat we rotondes laten inrichten door bedrijven in de vorm van het kunnen maken van reclame. Dit moet dan wel voldoen aan bepaalde voorwaarde zodat de functie van de rotonde en de veiligheid gewaarborgd blijft en er op een veilige wijze regelmatig onderhoud plaats vind.

Ik zou als gemeente eerst zorgen dat de (sport)voorzieningen op orde zijn en daarna pas werken aan dergelijke profilering.

Ik zou de rotondes niet té druk inrichten, zodat de aandacht bij het verkeer blijft.

Ik zou graag zien dat het geld aan onderhoud van groen en bestrating wordt uitgegeven in mijn buurt 2725EV i.p.v. Aan "reclame". Zo mooi zijn onze straten en pleinen niet meer. Schaakborden plaatsen dus!

Ik zou het beschikbare budget vooral steken in de sporters en het laagdrempelig maken van meedoen aan een sport (sport event bij de dobbe waarbij je verschillende sporten kan uitproberen / met een ludieke actie mensen uitnodigen voor een bootcamp, met leuke korting als je de volledige x weken afrond / waterevenement bij noord Aa waarbij je op een drakenboot mee kan / een dag met alleen vechtsporten, of juist dans, of welke andere groep van sporten dan ook). Ik zie zelf weinig link tussen een versierde rotonde / gebouw en een sportieve uitstraling eerlijk gezegd...

Ik zou het veel leuker vinden als Zoetermeer zich zou profileren als "groene" stad.

In de voorbeelden van Londen en Den Haag zijn er ook andere zaken aangekleed zodat balkons en het plaatsen van beelden in het straatbeeld. De enquête komt nu wel wat kaal over qua ideeën.

In het algemeen vind ik dat er steeds meer reclame verschijnt. Teveel, het leidt vaak af en zorgt voor (te) veel visuele prikkels. Thematische reclame is minder divers (zoals Mondriaan) en doet daarom rustiger aan.

In het algemeen vind ik het promoten van een deel van Nederland, of het nu een provincie of een gemeente betreft, niet goed. Het is al gauw "beggar thy neighbour"- beleid. Daarnaast is het plaatsen van opvallende zaken op een rotonde afleidend, dus gevaarlijk voor het verkeer!

In onderhoudsarme maar wel groen aangelegde rotondes kunnen we de verwijzingen plaatsen naar de toplocaties van Zoetermeer op het gebied van sport, vrije tijd en het Dutch Innovation Park. Dit zijn toch de onderdelen waar Zoetermeer trots op is en waarmee Zoetermeer zich in de regio wil profileren? Daarom op rotondes karakteristieke wegbewijzers plaatsen die ook op grote kruispunten weer terug komen.

In plaats van geld uit te geven aan dergelijke zaken, is er genoeg te verbeteren aan zaken als openbaar groen, bestrating, onkruid bestrijding e.d. Om de stad een beter aanzien te geven. Al die zaken op een rotonde leiden alleen maar af. Er is al genoeg geld over de balk gesmeten met de verkrachting van het stadhuisplein.

In principe kan het, alleen de getoonde voorbeelden op pagina zijn erg schreeuwerig. Dat moeten we niet hebben.

Inrichten prima, wel onderhoud, toezicht houden op vernieling

Investeer liever in een groene stad met volop recreatiemogelijkheden en respect voor de natuur.

Ja jammer dat de vraag van de rotondes alleen met ja of nee beantwoordt kan worden. Ik vind het op zich een goed idee, maar het mag niet je overzicht belemmeren.

Ja op de vorige vragen maar voor een redelijk budget.

Je kunt betere dingen verzinnen om belastinggeld adequaat te besteden

Je wordt gigantisch afgeleid wat leid tot ongelukken.

Kan een "verbeterd en in het oog springend" logo van de gemeente Zoetermeer niet worden gebruikt om onze stad beter op de kaart te zetten?

Kan een afleiding vormen voor de bestuurders

Kan ten koste gaan van de veiligheid rondom de rotonde. Uitkijken daar is vaak al complex.

Kans bestaat dat er vernieling plaats kan vinden. Dat zou zonde zijn. Voorzorgsmaatregelen bedenken zou goed zijn.

Keuze van kunstenaars en bedrijven evenwichtig verdelen. Opdrachten gunnen aan nieuw talent, waardoor ze de kans krijgen door te breken. Uitingen voor een breed publiek herkenbaar laten zijn (jong en oud) Zie bv. Kunst in de markthal
Kiezen voor 1 thema heeft als beperking dat dan geen maatwerk geleverd kan worden waardoor het unieke karakter van bepaalde plekken of gebouwen kan ondersneeuwen in een overkoepelend thema dat niets bijdraagt aan het unieke karakter van die plek/dat gebouw.
Kleinschalige reclames op bijv. rotonde is oké. In Zoetermeer zijn al voldoende platen en borden/zoulen. Dat is voldoende. De twee voorbeelden vind ik overdreven en te vergaan.
Kleur in de stad frist op!
Kleurgebruik is mooi maar please geen namaak Mondriaan zoals in Den Haag.....spuuglelijk
Kort maar duidelijk
Kort. Reclame uitingen in Zoetermeer zijn ronduit lelijk kijk daar ook naar. Denk aan de led orden op de Mandela rug bijvoorbeeld. Alleen beleid laat lelijkheid niet weggaan. Zorg voor subsidie om lelijkheid te verwijderen. Geef zelf als gemeente het goed voorbeeld. Haal die smeriger lichtkranten langs de weg weg waarop wordt gewaarschuwd voor inbrekers. Gaat een indruk vanuit alsof we in een achterstandswijk wonen.
Kosten die aan de aankleding mogen, wat mij betreft, niet weggehaald worden bij andere projecten.
Kosten moeten binnen de perken blijven.
Kosten van aankleding niet voor rekening van de inwoners laten komen. Wel d.m.v. Sponsors.
Kosten zijn wat mij betreft hier een beperkende factor. Gebouwen aankleden - nutteloos en kostbaar. Rotondes op bepaalde plekken zou een toegevoegde waarde kunnen geven. Maar nogmaals kosten moeten hier bepalend zijn. Het budget zou ook op een andere manier ingezet kunnen worden. Directe benadering op de scholen, gratis cursussen etc.
Kosten/baten analyse moet goed worden bekeken!
Kunnen geld beter besteden aan onderhoud bv vaker gras maaien
Kunnen na 23.00 uur de reclame neon verlichtingen uit in de kleine winkel centra ?? De omwonenden hebben daar last van, grote blauwe of groene letters.
Kunst in openbare ruimte heeft een doel. Niet op rotondes: mensen ergens anders op letten. Thema uitingen (op gebouwen) kunnen kunst zijn, maar dan ook: gepast in de omgeving.
Laat de gemeente zich eerst eens richten op de kwaliteit van de buitenruimte. Wijken verpauperen door ontbreken van onderhoud aan wegen en woonerven.
Laat de rotondes mooi aangekleed worden door de ondernemers/sponsors, en in die paar gevallen dat die niet goed onderhouden: ingrijpen.
Laat de schilderingen/aankledingen van de gebouwen met "het thema" kwalitatief van hoog niveau zijn . Denk aan Chemainus op Vancouver eiland. Door de schilderingen een toeristische topper!
Laat de stad maar leven en stralen.
Laat heel Nederland zien wat voor stad Zoetermeer wil zijn. En dat het daar goed wonen en werken is.
Laat het groen wel overheersen bij rotondes.
Laat het zo veel mogelijk sponsoren door private sector. Geen onnodige uitgaven doen a.u.b.

Laat, zeker bij het gebruik van de rotondes, het onderhoud niet achter blijven zodat het aantrekkelijk blijft om naar te kijken.
Leidt af en gevaarlijk.
Leidt automobilisten af.
Let wel e.e.a. Heeft onderhoud nodig, vaak blijkt dat na het starten van een bepaald project in de loop der tijd er geen onderhoud meer plaats vindt.
Let wel op veiligheid bij rotondes als men afgeleid wordt beter geen thema s
Leuk idee om de rotondes "sportief" in te richten.
Leuk idee. Vind de Mondriaan reclame in Den Haag een zeer inspirerend voorbeeld. Zoetermeer moet veel meer ook dat soort dingen doen. Verder vind ik dat kleine schermplaatjes boven de A12 (Mandelabrug) bijzonder knullig. Zeker in vergelijking met die flitsende schermen langs de A12
Leuk initiatief, geeft kleur aan Zoetermeer en maakt bekend welk aanbod het heeft
Leuk, de stad opruisen!! Goed idee!
Levensstijl bevorderende maatregelen vind ik een goede zaak. Dit lukt naar mijn idee niet door een rotonde met bijv. Een tennisracket te voorzien. Indien hierbij plaatsen worden aangegeven waar dit zou kunnen plaatsvinden dan heeft het evt. Meer effect.
Liefst met te goeder naam en faam bekend staande bedrijven.
Liever een verzorgd en opgeruimde stad dan een slonzige, maar versierde stad. De rotondes vind ik wel een goed idee, maar dat gebeurt al een tijdje met die gesponsorde kunstwerken.
Liever geen led borden.
Liever meer groen, goed voor mens en milieu en het aanzicht.
Liever niet één thema maar een variatie in onderwerpen.
M.b.t. De rotonde vraag. De reclameborden zijn afleidend voor het verkeer. Voorkom onnodige aanwijzingen in het verkeer, het is al druk genoeg. Het tennisracket is wel leuk en kan doordat er geen tekst op staat wel.
Maai liever het gras i.p.v. Geld uit te geven aan de rotondes.
Maak duidelijk wat je met de campagne wil bereiken. Als het om imago gaat, is dit met rotondes wel heel erg beperkt.
Maak er geen kermis van. Heb oog voor het individu en gebruik meer groen i.p.v. Schreeuwende kleuren. Kijk eens naar de inrichting met terrassen voor het stadhuis. . Nagenoeg geen groen maar wel veel stoelen. Een mislukking deze inrichting.
Maak er geen rommeltje van. Wees duidelijk, dus niet zoals de recente campagne waar "gewone burgers" via posters een vage mededeling doen over.....?
Maak het niet te commercieel. Leg de nadruk op Zoetermeerse dingen/herkenningspunten. Niet nadruk op commercie leggen.
Maak hiervoor veel meer gebruik van sponsoring i.p.v. Gemeenschapsgeld
Maak van de rotondes oriëntatie punten!!!! Op een zodanige manier dat je een route gaat herkennen. Bijvoorbeeld een groot Tennis racket, (zoals Apeldoorn). Zet er een kleiner squash racket naast. Bij de volgende rotonde dus een groot Squash racket met een kleiner ping pong batje er naast. Bij de daar op volgende rotonde een groot ping pong Batje, met daarnaast een rekstok. En zo verder. Veel succes ermee.
Maak van een rotonde geen kermis. Maakt het alleen gevaarlijk en het kost mega veel geld.

Maak Zoetermeer leefbaar
Maak zoveel mogelijk gebruik van sponsors.
Maakt het een stuk vrolijker vooral die oude beton gebouwen kunnen wel een make-over gebruiken
Maakt het niet te bond duurzaam energie is trouwens een beter onderwerp dan sport. Zorg dat elk gemeente gebouw duurzaam energie uitstraalt en de rotondes zo in kleden.
Maakt Zoetermeer mooi zodat ik er nog trotser op kan worden.
Maar die rotondes dan wel goed onderhouden.
Mag niet de verkeersveiligheid verstoren.
Meer groen (bermen en zo) bebloemen, bijv. Met krokussen. Zo is de middenberm van de Meerzichtlaan onnodig saai.
Mensen gaan ergens anders opletten dan dat ze opletten op het verkeer.
Minder rotondes aan leggen.
Misschien ben ik te nuchter, maar ik vind dat echt niet nodig en jammer van het geld. En wat betreft de rotondes: het meest mooi vind ik als er mooie bloemen en planten in een rotonde staan, zoals die in de buurt van het Bredewater (uit mijn hoofd gezegd). Daar geniet ik altijd weer van, géén reclame, géén dingen, maar gewoon mooie beplanting.
Misschien eens tijd om gezondheid, sport en voeding weer eens te laten promoten op de Zoetermeerse scholen, ik zou daar een mooi programma voor kunnen ontwikkelen.
Misschien goed om te zoeken naar een kenmerkend beeld voor Zoetermeer: eindelijk een opvolger voor het hoofd van de Floriade.
Misschien iets minder aan profilering doen en meer faciliteiten leveren voor actief buiten zijn zoals een goed buitenzwembad
Misschien kan de gemeente (nog) meer aan groen doen. Veiligheid, verlichting, zwerfafval. Dat zie ik persoonlijk liever dan thema's en reclames.
Misschien leuk om weetjes te vermelden, bijvoorbeeld Zoetermeer 100 km aan fietspaden. 200 km aan wandelpaden, 4 parken.
Mits deze reclame-uitingen de verkeersveiligheid niet in gevaar brengen.
Mits de aankleding maar doorzichtig is zodat het gezichtsveld niet wordt belemmerd.
Mits de attributen op de rotondes niet te groot worden
Mits sprake is van een kwalitatieve invulling en blijvend onderhoud wordt gegarandeerd.
Modern en netjes houden.
Moet niet veel kosten en misschien werklozen erbij betrekken.
Moet wel passen bij de activiteit die in de directe omgeving ligt. Geeft voor bezoekers extra "richting/informatie" Goed plan zolang onderhoud een verplichting is. De auto op de rotonde in Oosterheem is inmiddels gesloopt en geeft geen meerwaarde.
Moet wel stijlvol gebeuren geen goedkope rommel.
Momenteel veel te vaak defecte reclameborden.

Mondriaan Den Haag is een prachtig voorbeeld, maar uitkijken dat sponsors de rotondes niet tot reclamezuil maken zoals sommige sponsors van rotondes gedaan hebben. Dat dus niet. Mooiste zou zijn als Rob Scholte nog een keer zijn witte sculptuur zou willen maken die vroeger langs de snelweg stond. In plaats van die spuuglelijke reclame zuil.

Mooi en kunstzinnig aankleden van een saaie rotonde! Prima!

Mooi initiatief. Rotondes zijn er echt op vooruit gegaan, klein puntje van aandacht is wel dat deze overzichtelijk moeten blijven voor het verkeer. Verder denk ik dat je buiten rotondes ook kunt denken aan loze gevels.

Mooi maken oké, onderhoud daarvan is ook belangrijk. Soms blijft een rotonde veel te lang zonder beheer. Ik ben voorstander van mooi.

Naar mijn mening is het plan wel leuk maar in de loop van de tijd vervaagd dit en is er geen geld voor ONDERHOUD! Een plan moet een goed draagvlak hebben met behoud door onderhoud!!

Naast een thema dient ook de groenfunctie onderdeel uit te maken

Naast gebouwen en rotondes, misschien ook organisaties vragen om thema's uit te dragen. Bijvoorbeeld schoolkinderen of van kinderdagverblijven mee laten werken en delen van wijken hierin te betrekken.

Naast inrichting, ook het onderhoud in kaart brengen.

Nagestreefd dient te worden een 100 procent sponsoring door de reclame makende organisaties c.q. Bedrijven. Naam en/of logo van de sponsor goed leesbaar, maar bescheiden van afmeting t.o.v. De versierende elementen.

Natuur is ook een sterke kant van Zoetermeer. En de super goede fietspaden. Mogelijk kan zoiets ook nader belicht worden?

Nee, maar dit alles is leuk en mooi voor de stad. Er zijn al veel rotondes die zo zijn in Zoetermeer.

Niemand begrijpt de kreet Zoetermeer Leisure Stad. Neem een begrijpelijk Nederlands woord om duidelijk te maken dat het goed vertoeven is in Zoetermeer.

Niet alleen het uiterlijk is belangrijk maar ook het doen van betaalbaar houden van activiteiten voor Zoetermeerse burgers.

Niet op rotonde graag veel te onoverzichtelijk.

Niet overdrijven svp anders gaan al die reclame-uitingen irriteren!

Niet te heftig en te druk bij gebouwen, wordt schreeuwerig

Niet te uitbundig maar wel pakkend

Niet te veel in het Engels, maar titels in het Nederlands.

Niet teveel dingen ,anders denken de andere ook gooi maar neer en plak maar raak.

Niet teveel doorslaan op deze thema's. Andere thema's raken dan misschien onderbelicht.

Niet zo leuk voor degene die de rotondes nu huren.

Nu kun je niet meer buiten reclame, maar ik vind wel dat het mooi moet zijn. Die kartonnen borden, aan de kant van de weg vind ik een aanfluiting. Zorg er voor dat een eenheid in de reclame komt. Bv. Een bord in de lantaarnpalen. Er zijn winkels, die daar iets hebben hangen. Verplicht dat voor iedereen. Dat zie je ook in buitenlandse steden. Dan kan dat kartonnen spul weg.

Of het een goed idee is hangt voor mij af van het thema en de kosten.

Onderhoud rotondes niet adequaat zie Hugo de grootspraak.

Ondernemers en Zoetermeerse sportverenigingen (en thema-invulling op basisscholen?) Betrekken bij de concrete invulling, zodat er vanuit de Zoetermeerse gebruikers/bewoners actieve betrokkenheid wordt gecreëerd.
Ondertussen ben ik verhuisd en woon ik niet meer in Zoetermeer. Dus kan ik niet meer deelnemen aan de onderzoeken
Ongelooflijk! Het aanzicht van Zoetermeer wordt verpest. Het niveau van de stad wordt aangetast. Pure armoede!
Ook adoptietuintjes kunnen hiervoor worden ingezet wellicht.
Ook een idee met tijdelijke kunst in parken of centrum bijvoorbeeld zandsculpturen zoals lange Voorhout.
Ook reclame voor zaken die geen geld opleveren zoals kunst en muziek.
Op dit moment niet.
Op en rond wegen zijn slechts veiligheid en doorstroming van belang. Alles wat daarvan afleidt moet vermeden worden!. Het opleuken van gebouwen behoort niet binnen de taakomschrijving van de gemeentelijke organisatie te vallen. Daarvoor is de geheven belasting niet bedoeld.
Op rotondes niet teveel items want dat leidt het verkeer af
Op rotondes vind ik moet je niet afgeleid worden door borden met teksten etc. i.v.m. verkeersveiligheid.
Opleuken van rotondes is aardig maar de verkeersveiligheid moet prioriteit hebben.
Opvallende objecten (mits passend) maken dat je meer op let wat je om je heen ziet.
Over de rotondes, geldverspilling van de belastingbetaler. Laat het bedrijfsleven hiervoor betalen.
Over reclame beleid gesproken, van mij mogen alle reclames langs de kant van de weg verdwijnen, rommelig en vervuiling van de omgeving
Pas op met lichtreclame, degene trekker met lichtreclame die wel eens bij de Silverdome staat heeft met z'n felle licht een verblindend effect op de verkeersdeelnemers, wat gevaar kan opleveren.
Per direct stoppen met die vreselijke Led licht reclame borden , pure verblinding bij het stoplicht op de rotonde bij Silverdome
Persoonlijk vind ik het belangrijk dat er heel veel groen is.
Plaatsen en inrichten oké maar o zoo belangrijk schoonmaken en bijhouden
Plaatsen is één, maar onderhoudt is zeker net zo belangrijk.
Positieve sportieve uitstraling is goed. Moeten we natuurlijk wel de faciliteiten hebben.
Prima dat de stad werkt aan een sterk imago! Tegelijkertijd kan mijn zoon geen woonruimte vinden om op zich zelf te gaan. Als de stad er goed uit ziet maar mijn kinderen er niet kunnen wonen (en dus een toekomst opbouwen) dan helpt aankleding niet. Zoetermeer moet dus wel oog blijven houden voor de dingen die echt belangrijk zijn.
Prima idee maar de kosten mogen niet uit de hand lopen. (Bijv. hoge kosten voor onderhoud, dus ideeën ontwikkelen die duurzaam en binnen budget blijven).
Prima idee zolang de kosten hiervan niet ten koste gaat van andere belangrijke initiatieven om de kwaliteit van het leven van de zwakkeren onder ons (ouderen, minima's, zieken etc.) te verbeteren.
Prima onderzoek.

Prima zolang entourage op de rotondes niet afleiden van de verkeerssituatie (zoals langs de A12).
Prima, geeft minder aanleiding tot vandalisme en het ziet er verzorgder uit (rotondes).
Privé reclameborden van winkels (o.a. Stadshart) midden op het wandelpad is zeer hinderlijk.
Probeer niet te gek te doen met bepaalde projecten en zorg dat bewoners positief tegenover het kostenplaatje gaan staan.
Probleem met deze reclames leiden vaak automobilisten af met kans ongelukken.
Profileren d.m.v. reclame dat we een "sportgemeente" zijn?! Kost waarschijnlijk weer behoorlijk wat geld... En waar blijft het buitenzwembad???? Steek daar geld in.
Profileren kost geld: steek dat geld in de problematieken van de stad.... Een betere reclame is er niet
Profileren ok, zorg voor draagvlak en duurzaamheid van de activiteiten en uitingen.
Promoten van onze stad lijkt mij een verstandige keuze en sta daar zeer positief tegenover.
Rare kunstobjecten "zie centrum west" mag wel beter besteed worden. Is niet echt reclame voor Zoetermeer
Really, I dont care..
Reclame e.d. Op rotondes leid alleen maar af.
Reclame langs wegen vind ik afleidend van het verkeer.
Reclame maakt de stad lelijk.
Reclame mag, maar niet schreeuwen
Reclame op rotondes brengt de verkeersveiligheid in gevaar.
Reclame op rotondes kan natuurlijk wel afleidend zijn.
Reclame op rotondes leiden mensen in het verkeer af, met alle gevolgen van dien.
Reclame op rotondes. Veel automobilisten hebben al moeite genoeg als ze bij een rotonde komen om te kunnen inschatten wanneer ze kunnen invoegen. Ga die mensen nou ook niet afleiden. Leidt alleen tot vertraging en ongelukken. Wat weer de economie geld kost.
Reclame uitingen mogen nooit zodanig aanwezig zijn dat de (verkeers)veiligheid in gevaar komt of dat dit leidt tot verrommeling van de omgeving. Niet overdrijven (te veel) en in combinatie met de directe omgeving, bv rotonde bij Snowworld (dicht bij Snowword) is goed. Als deze in bijvoorbeeld Oosterheem had gelegen zou dat vreemd zijn (en wat mij betreft storend).
Reclame uitingen prima, maar laten financieren door bedrijven etc. Niet door gemeente (en dus door de bewoners).
Reclame uitingen zijn prima, zolang het geen felgekleurde led-schermen zijn waarop bewegende beelden te zien zijn (denk aan bord langs a12), dit komt m.i. de verkeersveiligheid niet ten goede.
Reclame wekt verwachtingen. Die moeten dus wel waar gemaakt worden!
Reclame-uiting op gemeentelijke vervoersmiddelen kunnen ook een bijdrage leveren, zeker indien er sprake zal zijn van een lange aanlooptermijn.
Reclameborden mogen van ons allemaal weg, we zijn dan bereid om wat meer gemeentelijke belasting te betalen. Complimenten voor de gemeente, over het algemeen zijn jullie erg goed bezig.
Reclames horen niet bij een stedelijke uitstraling, dit is aan de ondernemers krachtens wet en regelgeving.
Reclames op een rotonde vind ik leuk.

Reclames op rotondes leidt snel af vrees ik.
Reclames zijn prima, zoals in de voorgaande vragen aangegeven. Mits het er wel verzorgd uit blijft zien.
Reclame-uitingen kunnen de veiligheid van het verkeer negatief beïnvloeden.
Reclame-uitingen op een rotonde kunnen de verkeersveiligheid in gevaar brengen. Op de rotonde bij Snowworld staat een pop (skiër) in het midden van de rotonde. Dit kan een schrikreactie geven. Mijn voorkeur gaat uit naar een rotonde ingericht met planten of bomen.
Rommeling en geeft teveel afleiding.
Rondtondes moeten vrij blijven van hoog groen of objecten. Zien en gezien worden is belangrijk in het verkeer.
Rotonde met reclame leidt de bestuurder af.
Rotonde aankleden met groen.
Rotonde reclame graag ook door kunstenaars laten ontwerpen. Dat kan soms tot verrassende beelden leiden die nog meer de aandacht trekken dan b.v. Een groot racket als reclame uiting.
Rotonde: leidt te veel af. Gevaarlijk! Stad aankleding, leuk maar kost zoveel geld. Kan beter besteed worden aan gezondheidskwesties/ ouderenzorg. Of het moet zoveel geld opleveren dat je er winst mee behaald.
Rotondes aankleden prima, als het zicht maar voldoende blijft voor het verkeern
Rotondes behoren tot de ontworpen openbare ruimte van de stad en dienen niet verkwanseld te worden aan marktpartijen.
Rotondes die opvallen, op een niet te overdreven wijze, is O.K. voor het verkeer en de "uitstraling". Echter als "show" grote steden imiteren bij het "versieren van gebouwen" NIET!
Rotondes door sponsors laten aankleden prima, maar niet zo nadrukkelijk laten terugzien op rotonde (klein bordje is prima).
Rotondes gewoon weer aankleden met plantjes en bloemen. Door allerlei reclame-uitingen worden rotondes m.i. Foieilelijk.
Rotondes in Zoetermeer zijn al rommelig genoeg. Bovendien laat onderhoud van "gesponsorde" rotondes behoorlijk te wensen over en kun je niet meer over de rotonde heen kijken of er verkeer aan komt.
Rotondes inrichten als reclame/thema blikvangers lijkt mij qua verkeersveiligheid geen goed idee.
Rotondes inrichten met reclame-uitingen, promotieborden, kunstwerken etc. Belemmeren het zicht en leiden af en zijn daardoor, dat heb ik zelf ondervonden, niet bevorderlijk voor de verkeersveiligheid! Veel van de huidige inrichtingen van rotondes in Zoetermeer zien er bovendien rommelig, niet professioneel en vaak niet onderhouden uit! Liever een bloemperk o.i.d. Met hooguit daarbinnen een mooi beeld dat in verhouding staat met de grootte van de rotonde en niet het zicht belemmert!
Rotondes kunnen beter met fraai groen worden ingericht.
Rotondes kunnen worden gesponsord. Het sturen van het thema van een rotonde kan sponsoropbrengsten kosten. Er zijn denk ik veel andere manieren om een stadsthema uit te dragen.
Rotondes laten sponsoren en verplicht laten onderhouden
Rotondes moeten dan wel goed onderhouden worden.

Rotondes moeten geen uithangborden worden. De weggebruikers hebben hun volle aandacht nodig op de weg.
Rotondes moeten neutraal en overzichtelijk zijn. Groen mag, graag zelfs, maar geen gedoe erop. Veiligheid voorop.
Rotondes moeten overzichtelijk zijn fietsers moeten voorrang verlenen aan auto's en motoren voor de veiligheid ,nu rijden zij blind de rotondes op ook in het donker zonder licht en zwarte kleding gewoon verplicht stoppen voor langzaam verkeer is veiliger
Rotondes moeten overzichtelijk zijn. Inrichting mag niet afleiden.
Rotondes moeten wel onderhouden worden! Het zijn soms doornen in mijn ogen.....
Rotondes moeten wel regelmatig door vakbekwaam personeel onderhouden worden, anders gaat het negatief werken en er armoedig uitzien.
Rotondes niet doen in kader van veiligheid. Ook particuliere reclames zie ik er nu met tekst. Niet handig.. Zeker niet op rotondes met fietspaden eromheen (linksom en rechtsom) . Een rustige rotonde zoals bv bij Zoetermeerse rijweg en die bij de Bouwhof. Snowworld gaat ook wel, maar die was wel wennen door de 3d achtige wijze portret fotografie. Door proportie is het prima te doen. Algemeen: Zoetermeer sloot fietspad op rotonde bij de Sniep vanwege veiligheid. Hier geen reclame, dus je weet dat een verkeersdeelnemer genoeg in de gaten moet houden op een rotonde. Ga je er dan nog extra afleiding op zetten, dan vraag je om problemen. Het doel van deze afleiding is om ernaar te kijken. Toch?? Vandaar mijn nee antwoord.
Rotondes niet inrichten met items die de aandacht van verkeersdeelnemers afleiden.
Rotondes niet vanwege verkeersveiligheid (afleiding).. Ook het reclamebord langs de A12 vind ik geen goed idee om dezelfde reden!
Rotondes wel dusdanig aankleden dat het vrij zicht voor het verkeer niet teveel belemmerd wordt.
Rotondes worden ook vaak geadopteerd. Door bedrijven voor reclame, geregeld toezicht op geregeld onderhoud en een toetsing bij een schoonheidscommissie is wel belangrijk voor het kwaliteitsniveau
Rotondes zijn bedoeld voor een ordelijke en veilige verkeersgang. Het aankleden van een rotonde lijdt af en maakt daardoor de verkeerssituatie onveilig
Rotondes(en andere verkeerssituaties) moeten rustig en overzichtelijk zijn. Overmatige kunstwerken leiden af, en zijn dus gevaarlijk.
Sommige adoptierotondes zien er niet meer uit of zijn zelfs gekoppeld aan bedrijven die failliet zijn. Voer actief beheer op adoptierotondes bij slecht onderhoud of faillissement.
Sommige rotondes worden onoverzichtelijk door de enorme bouwwerken. Dat moet voorkomen worden. Zo dient ook het groen (onkruid) bij kruisingen beter en sneller gemaaid te worden.
Sommige rotondes zien er echter niet uit. Houdt de huurders/sponsors s.v.p. onder controle.
Sommige rotondes zien er geweldig uit. Het fleurt de boel op.
Sponsoring van reclame door de desbetreffende organisaties moet zeker van toepassing zijn.
Sporten die bijdragen aan een gezonde leefstijl.
Stijlvol en met groen zoals, bijvoorbeeld, bodembedekkers.
S.v.p. geen commerciële reclame-uitingen en ook geen lichtreclames.
S.v.p. geen geld uitgeven aan dit soort zaken. Er zijn vele andere belangrijkere zaken, zoals ouderenzorg.

S.v.p. geen provocerende reclame uitingen zoals bloot, deze leiden soms tot gevaarlijke verkeerssituaties.
Te veel reclameborden aan lantaarnpalen.
Te veel straatreclame is super lelijk en leidt af in het verkeer!!
Te veel zaken op een rotonde leidt af van het verkeer.
Terughoudendheid gewenst bij schreeuwende en onrustige lichtreclames.
Teveel versieringen op rotondes zorgen voor afnemende aandacht voor het verkeer.
Thema buitensport: moet worden aangevuld met thema duurzaamheid. Zoetermeer staat toch voor duurzaamheid?? Straal dat dan uit!! Wordt veel te weinig mee gedaan. Géén tennisracket hangend boven een rotonde! Leidt enorm af, en dat gaat ten koste van de verkeersveiligheid.
Thema uiten in de stad vind ik geldverspilling. Rotondes inrichten niet. Neem een voorbeeld aan Normandië betreft inrichten van rotondes. Het zijn allemaal eyecatchers wat een ieder zal aanspreken.
Thema's die geplaatst worden op rotondes en gebouwen moeten opvallend maar simpel zijn zodat de verkeersveiligheid niet in gevaar komt.
Thema's en dergelijke leiden weggebruikers af. Is dus niet bevorderend voor de verkeersveiligheid.
Uiteraard moeten de kosten binnen de perken blijven en niet worden "verhaald" op de inwoners. Positief Profileren is goed voor het image van Zoetermeer
Uitstraling kan je ook doen door o.a. Voetpaden herbestraten en iedere aannemer te controleren als die eronder heeft moeten zijn het ook weer netjes maakt.
Uitwerking reclame uitingen wel in overleg met ondernemers. Bekostiging en onderhoud ook mede met belanghebbende ondernemers
Van belang is dat de rotonde zichtbaar blijft, dus geen gevaar voor verkeer oplevert
Vaste reclame items voor langere tijd zijn beter dan de steeds wisselende, afleidende borden. Niet zicht belemmerend.
Veel is geldverkwisting. Rotondes moeten geen tekstberichten bevatten: dit geeft afleiding en ongelukken!!
Veranderingen geeft kleur aan de stad
Verbaasd dat de gemeente de rotondes zou willen inrichten nadat ze juist dit door sponsors lieten doen, die uiteraard hun eigen ding mogen uitdragen.
Verhuur de rotondes aan particulieren en laat tegen betaling inrichten
Verkeersveiligheid is belangrijker dan reclame.
Verkeersveiligheid mag niet in het gedrang komen. Zeker als op rotondes allerlei blikvangers komen te staan
Versieringen met in knipoog naar sport of ontspanning op een rotonde is leuk. Maar het moet wel afgewisseld worden, anders is het saai. Minimaal tweemaal per jaar?
Verwijder het digitale reclamebord bij afrit 6 Zoetermeer. Leidt af en is storend.
Verwijzingen verwijderen als het onderwerp niet meer is. B.v. Dutch Waterdreams.
Vind dat ondernemers zelf met wat mogen komen voor de rotondes. Mits er een duidelijke regels komen te staan. Zeker het belangrijkste het zicht.

Voor de aankleding van de stad zou ik gebruik maken van de creatieven in de stad, zoals architecten, hoveniers, kunstenaars e.d., middels een inschrijving voor een bepaalde rotonde, vrije ruimte of gebouw.

Voor de stad op te fleuren niet te schreeuwerig en rotondes niet zo van die hoge opstakels.

Voor mij heeft een natuurlijke uitstraling de voorkeur. Zeker voor verkeerssituaties verdient het de voorkeur om extra afleiding van bestuurders te voorkomen.

Voor mij is belangrijk of de kosten van de reclame / profilering ook bijdragen aan inkomsten voor de gemeente. Ik zie niet hoe een tennisracket op een rotonde hieraan bijdraagt. Ook verwacht ik niet dat er meer mensen gaan tennissen. Wat voor lessen zijn er geleerd uit het Mondriaan-project in den haag?

Voor nieuwe rotondes snap ik dat er rekening mee gehouden wordt. Voor huidige rotondes vind ik het onnodig van het geld om deze aan te passen.

Voor wat betreft de eerste vraag over de gebouwen die bepaalde thema's uitstralen: dit is een goed idee, maar ik zou dit wel subtiel aanpakken en niet te intens

Voor zover ik deze rotondes zie zijn ze goed onderhouden. Dat zou anders zijn als ze niet "geadopteerd" zouden zijn.

Vooral niet te schreeuwerig, niet teveel kleuren. To the point en niet meer dan dat. Overdaad schaadt ook in dit geval, het wordt niet meer gezien. Dat kan de bedoeling niet zijn.

Vooral rotondes moeten reclamevrij blijven om de aandacht bij het verkeer te houden.

Vooral rotondes mogen niet te druk worden met uitingen, anders let men niet meer op het verkeer

Voorkom reclames op het plaatsen reclame op plekken die het verkeer afleiden en gevaarlijke situaties veroorzaken.

Vraag wel omwonende om hun mening. Zij kijken er tegenaan.

Vragen zijn te kort/beperkt om goed te kunnen beantwoorden (lees mening weer te geven)Op de vraag over de rotondes. Ja leuk mits dit door particulieren/bedrijven wordt betaald en niet met overheidsgeld. Voorbeeld laat hoveniers de rotondes inrichten op eigen kosten waarbij ze een reclamebord mogen plaatsen. Idem voor overige ondernemers. Voorbeeld inrichting rotonde bij de Sniep.

Vrolijk wordt ik als ik langs de gouden neuzen rijd over de brug naar het stadshart, vooral doorgaan

Vrolijkt de stad op, maar dan zonder reclame van die- of gene.

Waak wel voor overdaad en ga dus selectief te werk. Identificatie met een bepaald thema over de stad kan de betrokkenheid van de inwoners versterken.

Waar is de rest van de vragen? Dit is anders wel een heel kort onderzoek....

Waarom geld in reclame investeren. Promoot bewegen door de stad daarop te verbeteren. Verbeterde fietspaden/voetpaden. Meer en uitgebreidere speeltuintjes. Goed buiten zwembad zoals vroeger. En meteen ook weer een goed binnenzwembad voor recreatiezwemmen op zaterdag bijv.

Waarom geld uitgeven aan reclame als er nog genoeg te fixen valt, bv wat veiligheid in de wijken betreft.

Waarom het gras en de wilde bloemen maaien als ze in bloei staan dat maakt Zoetermeer ook leuk. Op de rotondes kunnen ook bloeiende planten of wilde bloemen geplant worden.

Waarom zou je dit willen doen? De uitingen die ik heb gezien lijken niet van bedrijven. Die maken meestal reclame om iets te verkopen? Wat wil je verkopen met deze reclame? De stad moet er wel mooiere van worden. Als je de stad wilt verkopenvraag ik me af aan wie en waarom dan? Het moet voor de huidige bewoners fijn en niet voor een passant, die reclame.

Wandelen in de natuur lijkt mij een bewustmakend en gezond thema. Denk hierbij aan Het Groene Hart.

Wanneer de rotondes goed onderhouden worden kan het wel leuk zijn.

Wat een kort onderzoek met 3 vragen! Niet echt diepgaand dit keer!!

Wat wil je bereiken? Dat moet je je afvragen. Kost bakken geld (ontwerp, inrichting, onderhoud) maar wat levert het op? Gaan mensen hierdoor sporten? Ik zeg: niet doen!

We hebben bijzondere sportactiviteiten... Laten we die proberen te behouden/ welkom heten ... Dutch Water Dreams. Indoor Diving Seafari.

We zijn erg tevreden over het snoeien om de verkeersveiligheid te vergroten! Waar we minder tevreden over zijn is het hoge onkruid in de wijk (Buytenwegh).

We worden al genoeg doodgegooid met reclames. Ik geniet liever van een groende rotonde

Weet niet of het nog aan de orde komt maar de reclameschermen op de A12 met fel verlichte beelden vind ik afleidend, bijna verblindend en dus gevaarlijk. Ben daar absoluut tegen.

Wel betaalbaar houden en milieuvriendelijk.

Wel diversiteit aanhouden- verschil in rotonde is ook wijk verhogend.

Wel duidelijk blijven in thematiek en er geen rommeltje van maken.

Wel onderhouden die rotonde.

Wel voor beeldmateriaal niet voor reclamezuilen met veel tekst en merknamen. Laat lokale ondernemers de rotondes opknappen in ruil voor een logootje.

Wel zo dat de rotonde nog overzichtelijk is.

Wel zou ik de prijs kwaliteit in de gaten houden. Zoals de rotondes verhuren aan een bedrijf of iets dergelijks.

Wellicht bij aangeklede rotondes een verklarende tekst en niet alleen attributen Als reden of verwijzing niet bekend is mist de aankleding zijn doel.

Wellicht billboards langs de belangrijke hoofdwegen, echter wel in de buurt van verkeerslichten om toch de veiligheid te behouden.

Wellicht eerst goed bepalen welk thema en dan daarop de inrichting daarop aanpassen..Denk dan als profielfietsster, groene stad, sportstad e.d.

Werk aan een sportief/bewegen imago!

Werk met thema bijvoorbeeld het jaar van helden Nederlandse geschiedenis.

Werkt afleidend.

Zeker op rotondes niet te massaal/volumineus.

Zeker voor de rotondes zou ik graag zien dat hier ook aandacht besteed word aan natuur.

Ziet er een beetje klungelig uit. Gewoon mooi groen op rotondes is beter.

Ziet er goed uit en je attendeert mensen op de aan de orde zijnde items.

Zoals de rotondes in Rokkeveen ingericht zijn vind ik leuker.

Zoals het momenteel gaat, vind ik het wel goed, met rotondes ook, ik vind het prima zo die momenteel aangekleed worden.
Zoetermeer blijft tobben met haar citymarketing. Twee jaar geleden groots uitgepakt maar dat is weer futloos naar de achtergrond verdwenen. Keuzes maken maar ook daar aan vasthouden is nodig. Anders blijven we doelloos rondraaien en geld verbranden.
Zoetermeer heeft dit niet nodig. Gaat weer onnodig veel geld kosten. Typisch een gedachte van een of andere ambtenaar om het gemeenschapsgeld op deze wijze te verspillen. Eerst de zaken aanpakken die noodzakelijker zijn.
Zoetermeer mag meer uitdragen wat haar onderscheid en uniek maakt! Op rotondes en gebouwen...laten we trots zijn op onze gemeente!
Zoetermeer mag zich best beter profileren. Woon hier nu 2 jaar en krijg veel negatieve uitingen alsof Zoetermeer niets is. Bentwoud is bv prachtig in ontwikkeling. Verbinden met Rottemeren ontsluit een enorm natuurgebied voor recreatie. Dit breed uitmeten in media!!
Zoetermeer meer zichtbaar
Zoetermeer moet natuurlijk geen Mondriaancircus worden. Het lijkt mij juist verstandig om Zoetermeer in reclamestijl op te laten vallen in haar sterke punten, zijnde een groenste city van Zuid-Holland...Er is heel veel greenstyleer is heel veel citystyleer is heel veel transportstyle dat is de toekomst.
Zoetermeer moet niet doen of de wereld om haar draait en op haar zit te wachten. Stop eerst maar eens met volbouwen van snipper groen en faciliteren van moskee bouw.
Zoetermeer moet niet te groot denken maar meer richten op de bewoners
Zoetermeer moet ook reclame maken in de randgemeenten! Kijk naar LEIDEN, die gemeente promoot zich ook buiten de stadsgrenzen!
Zoetermeer moet zich als gemeente afvragen of dat profileren wel nodig is.
Zoetermeer neerzetten als sport(ieve) stad? Prachtidee!!!
Zoetermeer wordt er leuker door
Zolang de kosten die hiermee gepaard gaan niet ten koste zijn van andere noodzakelijkere uitgaven dan zie ik geen bezwaar
Zolang de reclame maar met creativiteit wordt gemixt heb ik hier absoluut geen moeite mee. Maar alleen maar ordinair reclame ben ik op tegen.
Zolang er maar geen extreem hoge bedragen voor betaald wordt!!
Zolang het een aanwinst is voor de stad ben ik voor. Wat kleur in de stad kan geen kwaad, is alleen maar mooi want kleur maakt vrolijk. Als er maar geen grote billboards bijkomen zoals langs de A12
Zolang reclame-uiting niet storend is en niet afleid voor het verkeer
Zonde van het geld
Zonde van het geld maar als bedrijven dit sponsoren of betalen is het prima. Maar zonde van zuur verdiende belastinggeld
Zonde van het geld want de meeste mensen weten toch niet waar het over gaat. Besteed dat geld aan de sportclubs.
Zonde van het geld, besteed het liever aan WMO
Zonde van t geld dat aankleden, geef 't liever uit aan bv onderhoud groen en openbare ruimte.
Zorg dat de aankleding wel hufferproef zijn.

Zorg dat verkeer zichtbaarheid niet belemmerd wordt
Zorg eerst maar eens voor een goed thema en daarna stap voor stap invullen op plaatsen waar daar nuttig is zonder inwoners kwaad te maken.
Zorg eerst maar voor fatsoenlijke zwembaden en bewaakte fietsenstallingen. Verder meer groenonderhoud en betere inrichting van de openbare ruimte. Er worden keuzes gemaakt die de burger niet ten goede komt.
Zorg er nu eerst maar voor dat alles er netjes uitziet. Netjes maaien, onkruid verwijderen, etc. Gebruik daar eerst het geld voor.
Zorg voor een uitstraling die ook bij de buurt past waar dit wordt gedaan en wordt gedragen door de bewoners.
Zorg wel dat de aankleding goed past bij het thema en dat per locatie de bewoners inspraak hebben op de specifieke keuze.
Zorg wel dat de rotondes overzichtelijk blijven en onderhouden worden.
Zorg wel dat het aansprekende thema's zijn en dat het met kwaliteit wordt uitgevoerd. Een tijd geleden was er een rotonde bij het skatepark in gericht met een cocktailglas. Dat was niet echt interessant. Ook een rotonde in de buurt van de Bouwhof met een foto van iemand, sprak mij ook niet aan.
Zorg wel voor een goede vormgeving!
Zorgen dat er niet teveel afleiding voor het verkeer ontstaat. Vooral op dat punt bij De Sniep.
Zowel het markeren als het "versieren" zijn nuttige functies.